

**Pengaruh Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Struktur Aktiva, dan  
Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Consumer Goods  
Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021**

**Harangan Sitorus**

**Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia**

harangan12345@gmail.com

**Ika Wahana Lumban Gaol**

**Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia**

ikawahana07@gmail.com

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Perputaran Piutang, Perputaran persediaan, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan pada perusahaan consumer goods industry yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2018-2021. Ssetiap data yang digunakan resmi dari laporan keuangan tahunan yang berasal dari BEI. Metode dalam pengambilan sampel memakai purpose sampling. Terdapat pengujian yang digunakan terdiri dari uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi, uji regresi data panel, koefisien ( $R^2$ ), hipotesis (Uji T), hipotesis (Uji F). Nilai adjusted R square memiliki pengaruh 5,6% terhadap Profitabilitas dan sisanya 94,4% dipengaruhi variabel lainnya. Hasil penelitiannya adalah : (1) variabel perputaran piutang, perputaran persediaan, struktur aktiva tidak terpengaruh terhadap profitabilitas. (2) Variabel pertumbuhan penjualan terdapat pengaruh terhadap profitabilitas, (3) Pengaruh perputaran piutang, perputaran persediaan, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan secara simultan terhadap profitabilitas.

**Kata Kunci:** Perputaran Piutang ; Perputaran Persediaan ; Struktur Aktiva ; Pertumbuhan Penjualan ; Profitabilitas.